

Lehrstellen Niederösterreich im Herbst 2020

Mai 2020



→ fragen wirkt

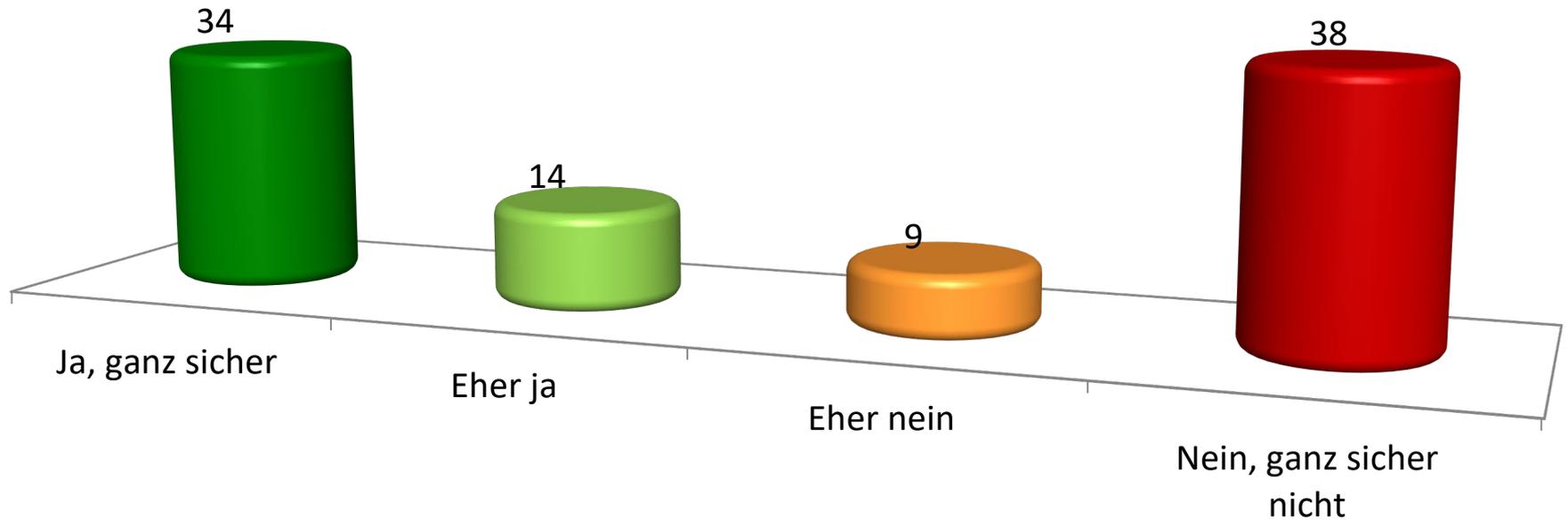
Peter Hajek
Public Opinion Strategies

Untersuchungsdesign

- Auftraggeber: Land NÖ und Sozialpartner NÖ
- Methode: Telefonische Befragung
- Zielgruppe: Lehrbetriebe in Niederösterreich
- Zielpersonen: Vorstand, Geschäftsführung, Prokura
- Stichprobengröße: 607 Befragte
- Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 4,0%
- Feldarbeit: 6. April bis 4. Mai 2020

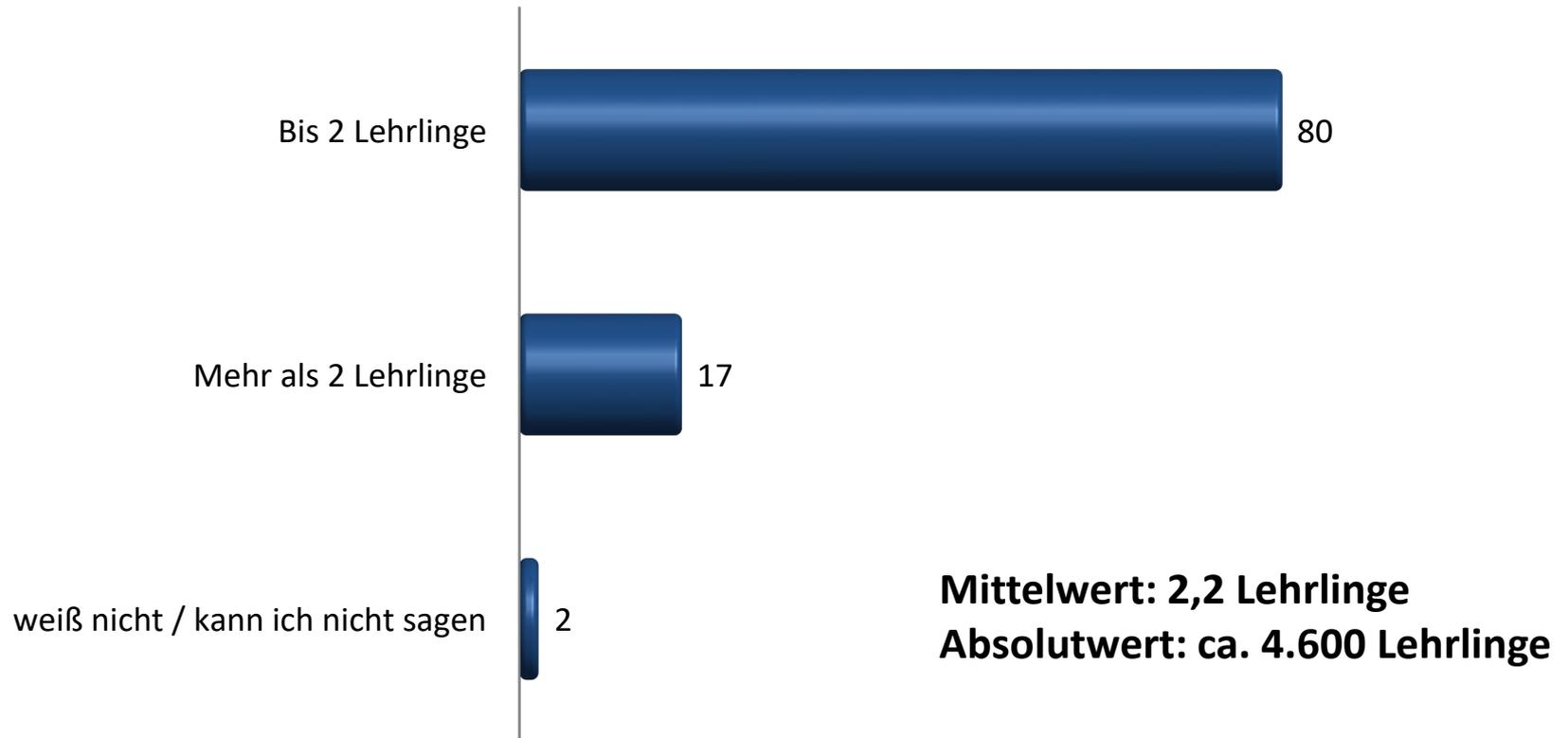
Planen Sie aus heutiger Sicht im Herbst 2020 Lehrlinge aufzunehmen?

(in Prozent)



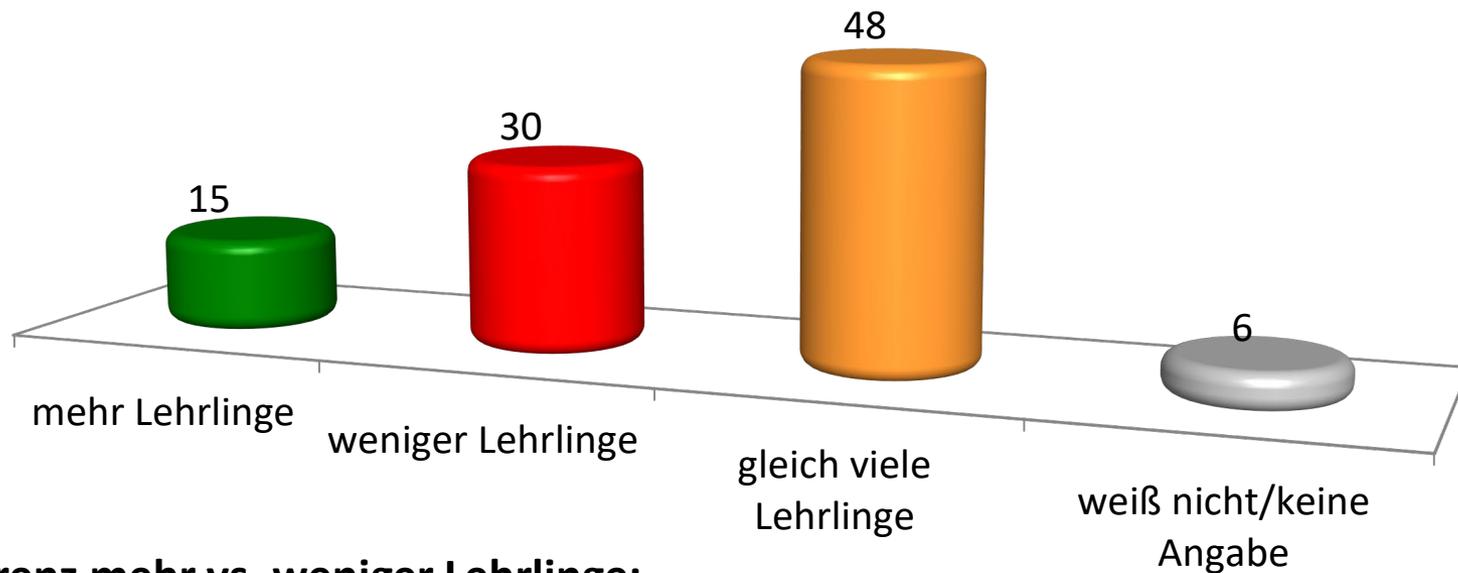
Wie viele Lehrlinge planen Sie aus heutiger Sicht aufzunehmen?

(in Prozent, **Basis: Aufnahme von Lehrlingen geplant**)



Im Vergleich zum Vorjahr, nehmen Sie da mehr, weniger oder gleich viele Lehrlinge auf?

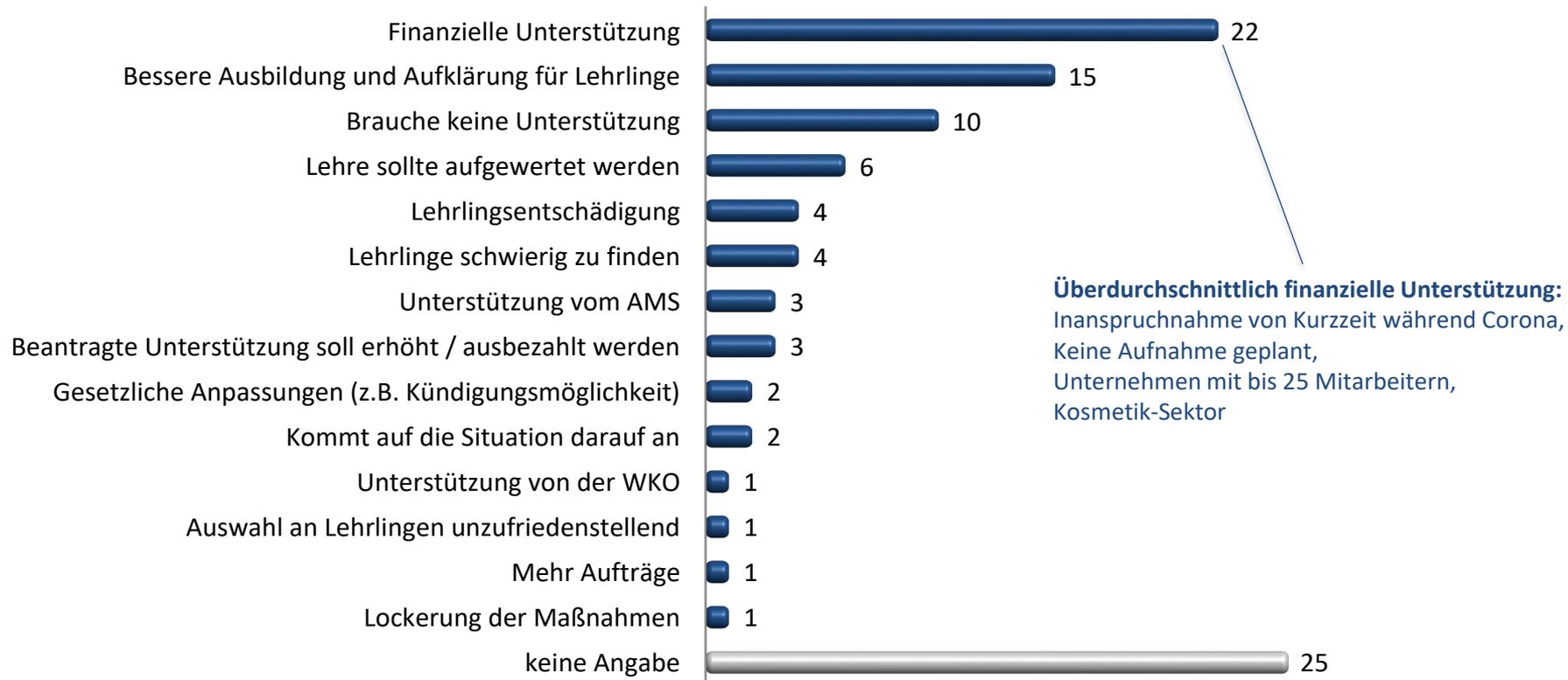
(in Prozent)



**Differenz mehr vs. weniger Lehrlinge:
Absolutwert: ca. 800 Lehrlinge**

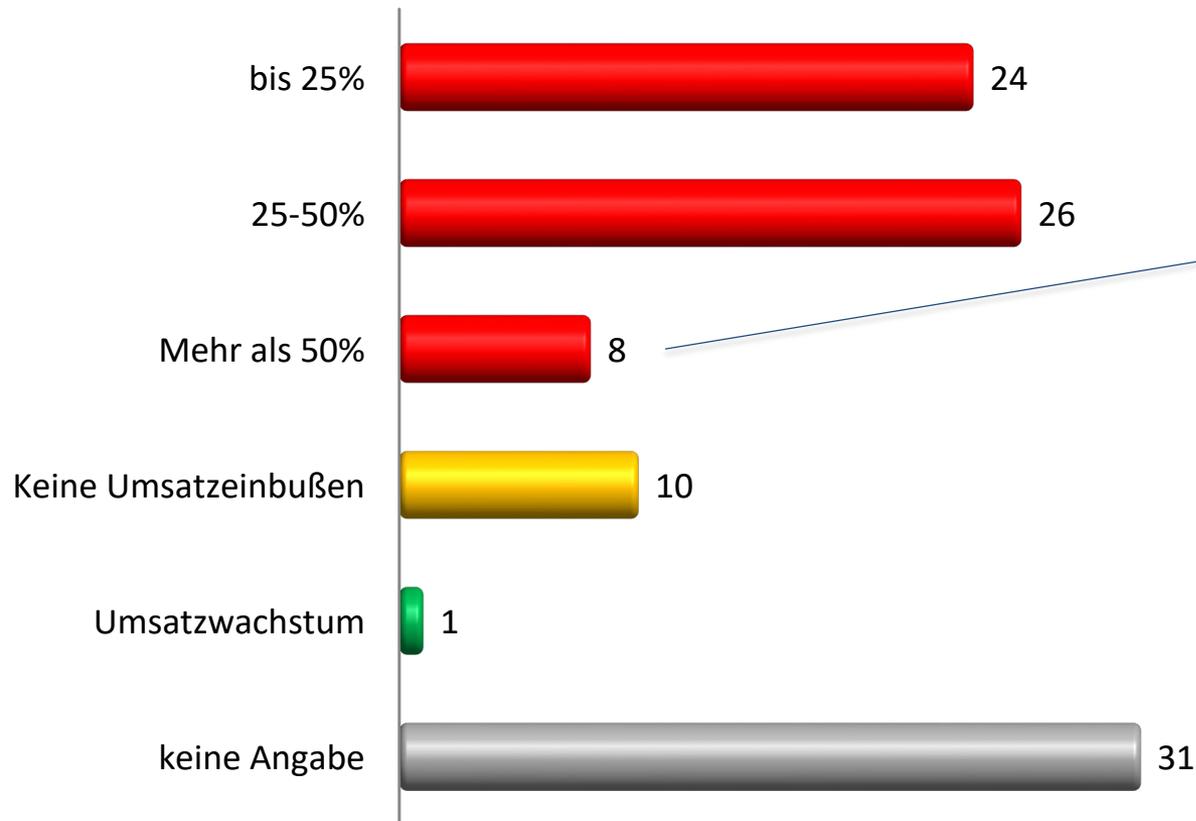
Welche Unterstützung brauchen die Betriebe in Niederösterreich, um Lehrlinge derzeit aufzunehmen?

(in Prozent, spontane Angabe)



In welchem prozentuellen Ausmaß rechnen Sie in diesem Geschäftsjahr mit Umsatzeinbußen durch die Corona-Krise?

(in Prozent)

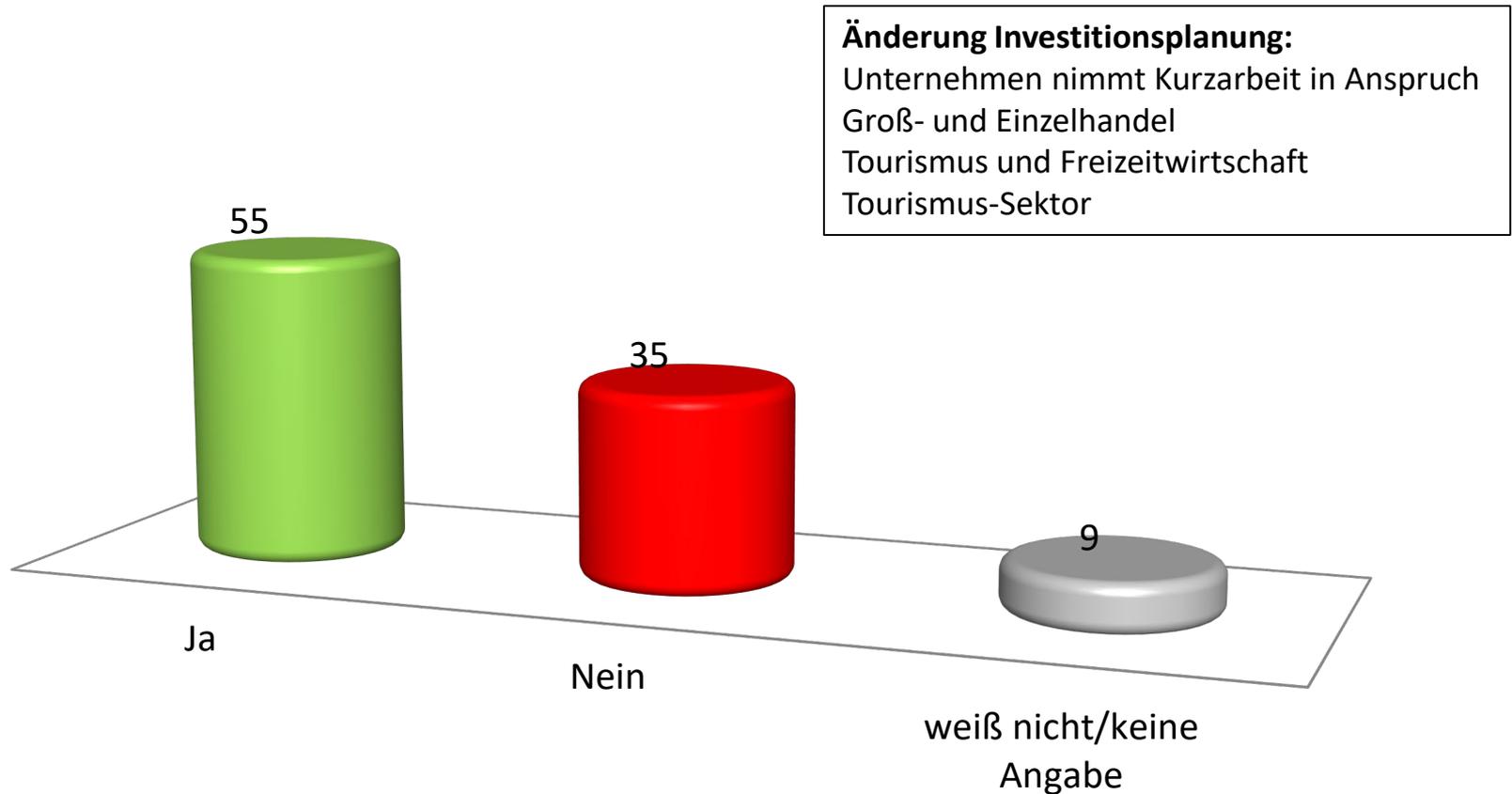


Überdurchschnittlich „mehr als 50%“:
Veränderung Investitionsplanung,
Unternehmen mit bis 25 Mitarbeitern,
Tourismus und Freizeitwirtschaft-Branche

**Mittelwert:
31,9% Umsatzeinbußen**

Ändert sich aufgrund der Krise Ihre Investitionsplanung?

(in Prozent)



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Franziskanerplatz 5/15, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com